



Mais de 104 mil pessoas passaram por aqui!



#eu vou  
crescer aprender negociar  
ser feliz negociar lucrar inovar lucrar  
empreender  
inovar vencer  
aprender lucrar crescer  
ser feliz inovar vencer  
negociar vencer

Dados oficiais da Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2015.

**Sebrae-SP**

**Conselho Deliberativo:**

**Presidente:** Paulo Skaf (FIESP)

ACSP - Associação Comercial de São Paulo

ANPEI – Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras

CEF – Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal

DISAP – Banco do Brasil – Diretoria de Distribuição São Paulo

Desenvolve - SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A

FAESP – Federação da Agricultura do Estado de São Paulo

FECOMERCIO – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas

Parqtec – Fundação Parque Tecnológico de São Carlos

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia

SINDIBANCOS – Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

**Diretor-superintendente**

Bruno Caetano

**Diretor Técnico**

Ivan Hussni

**Diretor Administrativo Financeiro**

Pedro Rubez Jehá

**Unidade de Inteligência de Mercado**

Gerente: Eduardo Pugnali

# Feira do Empreendedor 2015 Sebrae-SP

**A Feira do Empreendedor do Sebrae-SP já é um evento consolidado e consagrado na agenda de eventos do Estado e, sem exagero, do País. O sucesso da empreitada só pode ser alcançado pela competência do Sebrae-SP aliada ao apoio fundamental dos patrocinadores.**

Patrocinador Diamante:



Patrocinadores Ouro:



Patrocinadores Prata:



Patrocinadores Bronze:



## Nossos agradecimentos

### Prezados visitantes, expositores e patrocinadores:

A edição 2015 da Feira do Empreendedor se revelou um sucesso, superando até mesmo as expectativas mais otimistas – tanto pela quantidade de público, que foi excepcional, como pelo interesse das pessoas.

Esses fatores, que possibilitaram a realização de bons negócios aos participantes, mostram que o empreendedor está buscando informação e enxerga o Sebrae-SP como uma referência para o sucesso da sua empreitada.

Isso nos leva a perceber que nosso trabalho não se encerra aqui. Continuaremos prestando todo o apoio necessário no telefone 0800, nas redes sociais e nos escritórios regionais distribuídos por todo o Estado.

Que nossa parceria continue em 2016.

**Até lá!**



## Justa comemoração

Superar os limites. É isso que nos move a fazer mais e melhor, todos os dias, em prol dos pequenos empresários. Este ano iniciamos com uma grande marca: a Feira do Empreendedor suplantou nossas melhores expectativas.

Mais de 100 mil visitantes, 350 cursos, 42 mil pessoas capacitadas, 400 expositores, R\$ 7 milhões em negócios gerados diretamente. Estes foram os principais resultados dos quatro dias da maior feira de empreendedorismo do Brasil.

Mais que números expressivos, a verdadeira vitória foi presenciar a satisfação de cada expositor e visitante ao encontrar conhecimento de qualidade e oportunidade de negócios num único lugar. Em conversas com vários deles, todos, sem exceção, saíram de lá com um aprendizado que vai fazer a diferença no desenvolvimento de suas ideias e de seus empreendimentos.

Resultado da dedicação, do esforço e comprometimento de centenas de colaboradores e parceiros que entenderam a importância de investir no aprimoramento da cultura empreendedora, engrenagem motora do nosso Estado.

Os resultados apresentados neste relatório nos fez traçar novas e desafiantes metas. Aguardem a Feira do Empreendedor 2016, com soluções ainda mais inovadoras e muito mais conhecimento para aprimorar os pequenos negócios paulistas.

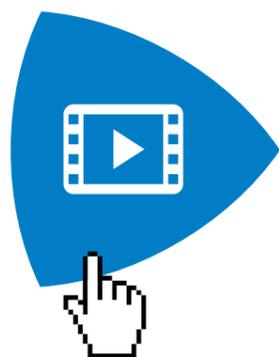


**Paulo Skaf**  
Presidente do  
Sebrae-SP



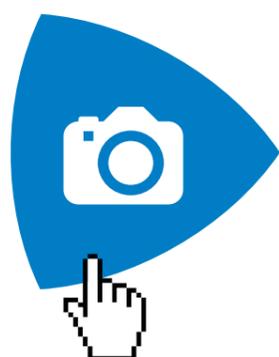
**Bruno Caetano**  
Superintendente  
do Sebrae-SP

## Acesso rápido



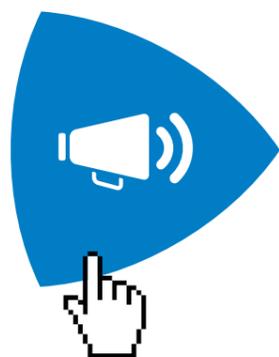
**vídeos**

<http://sebr.ae/sp/fe2015videos>



**fotos**

<http://sebr.ae/sp/fe2015fotos>



**audios**

<http://sebr.ae/sp/fe2015audios>

## Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2015

### Índice:

Mapa .....	8
Principal evento de empreendedorismo do País bate recorde de público .....	11
Dados da Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP .....	16
Principais motivos de se visitar e conhecer a Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP .....	17
Comparação entre as Feiras de 2014 e 2015 .....	18
Dados de mídia da Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP .....	19
Dados da pesquisa e movimentação de negócios .....	20
Campanha publicitária .....	24
Mídias sociais e meios digitais .....	30
Espaço Acesso ao Crédito .....	46
Espaço Escola de Negócios .....	48
Loja Modelo Itinerante .....	50
Espaço Atendimento Empresarial .....	52
Salas de Capacitação .....	54
Espaço Clínica Empresarial .....	56
Espaço Microempreendedor Individual .....	58
Espaço Cine Sebrae .....	60
Salas do Conhecimento .....	62
Startup World .....	64
Espaço Agro Faesp .....	66
A força do empreendedorismo .....	71

# Mapa



### Pátio Digital:

- 01 Acesso a Crédito
- 02 Mercado Livre
- 03 Microsoft
- 04 Facebook
- 05 Rádio Estádio
- 06 Sebrae-SP Institucional
- 07 Atendimento Sebrae
- 08 MEI – Microempreendedor Individual
- 09 Sala de Capacitação 3
- 10 Sala de Capacitação 4

### Pátio do Empreendedor:

- 11 Sala de Capacitação 5
- 12 Sala de Capacitação 6
- 13 Sala de Capacitação 7
- 14 Sala de Capacitação 8
- 15 Carreta Loja Modelo Itinerante
- 16 Cine Sebrae
- 17 Clínica Empresarial - Checkup Empresa
- 18 Espaço Agro Faesp
- 19 Parceiros das MPes
- 20 Sala de Capacitação 1
- 21 Sala de Capacitação 2

### Pátio da Inovação:

- 22 Escola de Negócios Sebrae-SP
- 23 Espaço Compre Aqui
- 24 Startup World
- 25 Sala do Conhecimento 1
- 26 Sala do Conhecimento 2
- 27 Sala do Conhecimento 3 - Rede
- 28 Sala do Conhecimento 4
- 29 Sala do Conhecimento 5
- 30 Sala do Conhecimento 6
- 31 Sala do Conhecimento 7

### Salas do Conhecimento:

- 32 Sala do Conhecimento 8 - Camara e-net
- 33 CAEX
- 34 Posto Médico
- 35 Praça de Alimentação
- 36 Sala de Imprensa
- 37 Espaço Networking Palestrantes
- 38 Correios
- 39 BNDES

### Serviços:

- 40 Rede
- 41 Terra
- 42 Banco do Brasil
- 43 Bradesco
- 44 Caixa
- 45 Cielo
- 46 Mercedes-Benz
- 47 Net
- 48 Aescon-Sescon
- 49 Apontador | Maplink
- 50 Claro

### Patrocinadores:

- 51 Dia
- 52 Pag Seguro | Uol Host
- 53 Renault
- 54 Sage
- 55 Visa
- FR Franquias
- ME Máquina e Equipamentos
- PS Serviços
- RP Representações e Porta a Porta
- TI Negócios Online



## Principal evento de empreendedorismo do País bate recorde de público

**Realizada em uma área maior e agora anual, Feira do Empreendedor promovida pelo Sebrae-SP reúne 104 mil pessoas em São Paulo.**

A edição 2015 da Feira do Empreendedor, realizada pelo Sebrae-SP de 7 a 10 de fevereiro no Pavilhão de Exposições do Anhembi, mais uma vez bateu recorde de público e de negócios fechados. Neste ano, 104 mil pessoas prestigiaram a 4ª edição do evento, um incremento de 27% em relação ao montante anterior.

Os números da Feira são surpreendentes. Foram efetuados 37 mil atendimentos pelos consultores do Sebrae-SP nas áreas de finanças, marketing, indústria e agronegócio; 42 mil pessoas participaram de palestras e capacitações oferecidas em diferentes espaços, voltadas às áreas de franquia, indústria, equipamentos, agronegócios e varejo, bem como de consultorias, palestras e do espaço dedicado a startups.

Os Microempreendedores Individuais (MEI), que já são mais de 1,1 milhão em São Paulo, contaram com uma área especial de orientação. Os interessados em tomar crédito puderam conhecer as linhas de financiamento específicas para pequenas empresas, além de dicas de consultores especializados e informações das próprias instituições financeiras presentes no local.

Nos quatro dias do evento, os visitantes interessados em iniciar um negócio ainda encontraram oportunidades de se formalizar na própria feira, incrementar uma

empresa já existente ou abrir um novo empreendimento.

Dos assuntos mais procurados pelos participantes junto aos consultores do Sebrae-SP destaque para informações sobre como abrir o próprio negócio, marketing, finanças e jurídico, bem como as palestras que trataram de temas como tecnologia, marketing, redes sociais, e-commerce, planejamento, inovação, startup, e crédito, entre outros.

Estiveram nesta edição 400 expositores, ante 350 na anterior, num espaço que aumentou de 21 mil para 30 mil metros quadrados. Fornecedoras de máquinas e equipamentos, representantes de franquias e de vendas porta a porta, empresas de serviços, representantes comerciais e fornecedoras de TI (Tecnologia da Informação) para desenvolvimento de negócios físicos e online foram distribuídas em alamedas mais largas para facilitar a circulação dos visitantes. As palestras oferecidas foram traduzidas na linguagem de libras e toda área de circulação da feira foi totalmente adaptada para pessoas com deficiência, a fim de garantir mobilidade.

Outro indicador positivo é repercussão de mídia. Foram veiculadas 659 matérias sobre o evento, de acordo com monitoramento desde julho de 2014. Uma mídia espontânea que representa quase R\$ 17,5 milhões.



Participar da Feira do Empreendedor é um passo de extrema importância e o empreendedor demonstra que quer fazer a diferença no mundo dos negócios. A busca constante pelo conhecimento é um dos fatores que diferenciam o empreendedor de sucesso.

O interesse crescente pela Feira, que recebeu um número de visitantes muito acima das expectativas nesta edição e realizou milhares de capacitações, mostra que o brasileiro acredita no empreendedorismo.

Deixou de ser uma opção para quem perde o emprego, ganhando espaço entre profissionais de carreira que decidem realizar um sonho e jovens que estão ingressando na população economicamente ativa.



**Paulo Skaf**  
Presidente do  
Sebrae-SP

A Feira do Empreendedor traz um cardápio completo para o dono de micro ou pequeno negócio conhecer estratégias para ganhar competitividade.

É uma grande vitrine de negócios e de incentivo ao empreendedorismo para todo o Estado de São Paulo.

A Feira cria o ambiente propício para estimular a capacitação do empreendedor e os negócios, pois reúne, num mesmo local empresários e potenciais empreendedores dos mais diversos segmentos; contempla a realização de 320 palestras e mais de 40 mil capacitações gratuitas, e mostra opções concretas de investimento.



**Bruno Caetano**  
Diretor-superintendente  
do Sebrae-SP

Toda a equipe do Sebrae-SP no Estado de São Paulo, ou seja, mais de mil pessoas, foi mobilizada para realizar a Feira do Empreendedor e oferecer um evento que abrangesse os mais diferentes aspectos do universo empreendedor.

O resultado foi um evento o recorde de público e o alto grau de satisfação dos visitantes.

Na edição 2015, o espaço da Feira aumentou e a distribuição de expositores e estandes foi repensada para facilitar a visitação; dessa forma as pessoas tiveram mais conforto para circular e aproveitar melhor seu tempo e as atrações do evento.



**Ivan Hussni**  
Diretor Técnico  
do Sebrae-SP

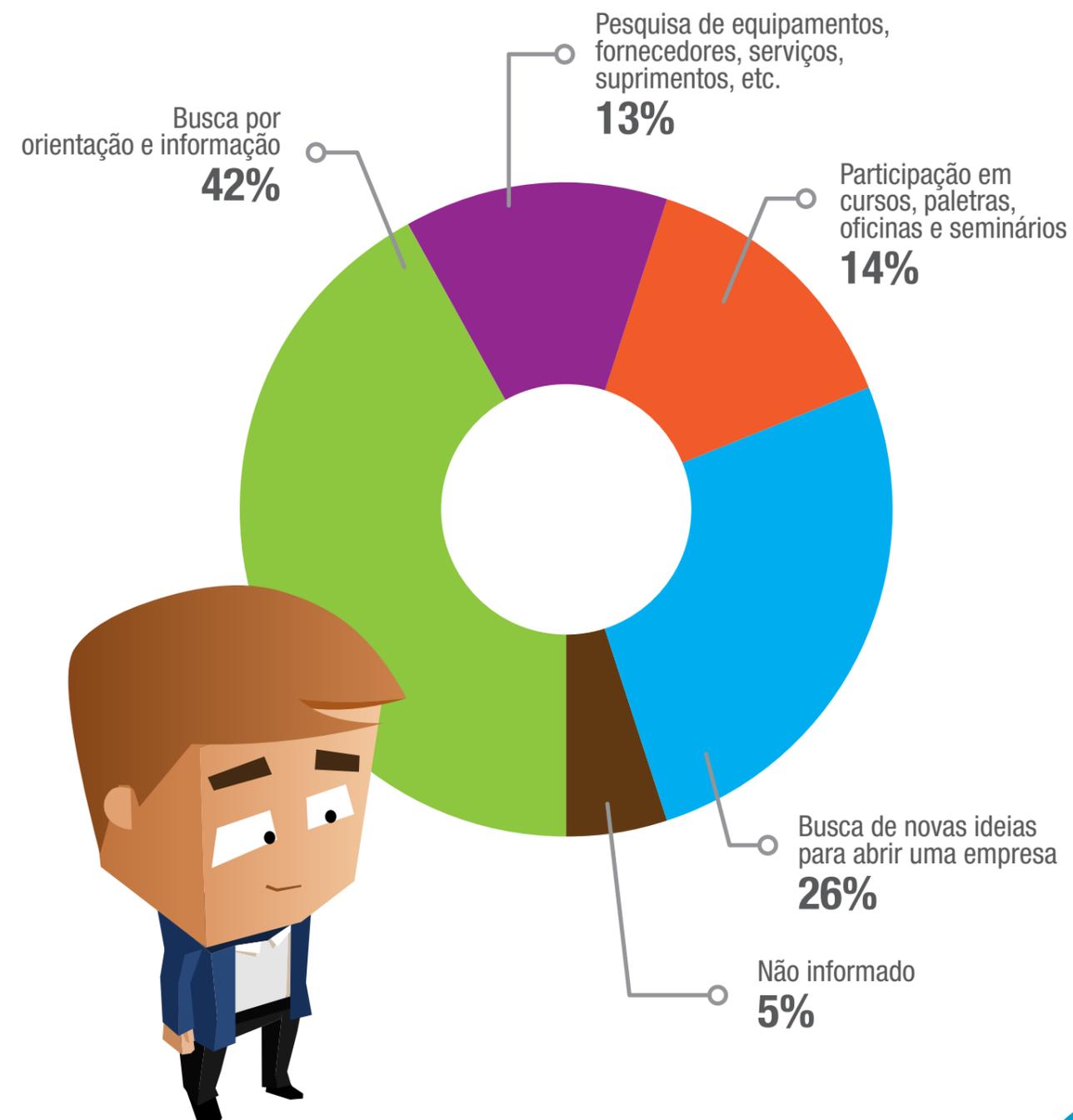
## Dados da Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP

Informações técnicas e de negócios sobre o evento.



## Principais motivos de se visitar e conhecer a Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP

O que os visitantes procuraram encontrar na Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP.



## Comparação entre as Feiras de 2014 e 2015

Principais dados comparativos entre as duas edições.

	2014	2015
Área utilizada	21.000 m <sup>2</sup>	30.000 m <sup>2</sup>
Número de expositores	344	400
Número de visitantes	82.022	104.285
Inscrições online	106,8 mil	124,9 mil
Inscrições presenciais	17,8 mil	14,5 mil
Capacitações	26,2 mil	42,7 mil
Receitas	R\$ 2.307.211,16	R\$ 3.071.956,72
Percentual de retorno	32%	32,5%
Investimento por visitante*	R\$ 58,00	R\$ 61,18

\* Investimento por visitante = Investimento - Receita / Visitantes



## Dados de mídia da Feira do Empreendedor 2015 do Sebrae-SP

### Resultado de veiculação na imprensa e valoração.

Resultado da veiculação na imprensa tem como base o monitoramento desde julho de 2014.

Foram publicadas 659 matérias.

A exposição gerou mais de R\$ 17.594.349 milhões em mídia espontânea, que denominaremos valoração (valor equivalente em espaço publicitário).

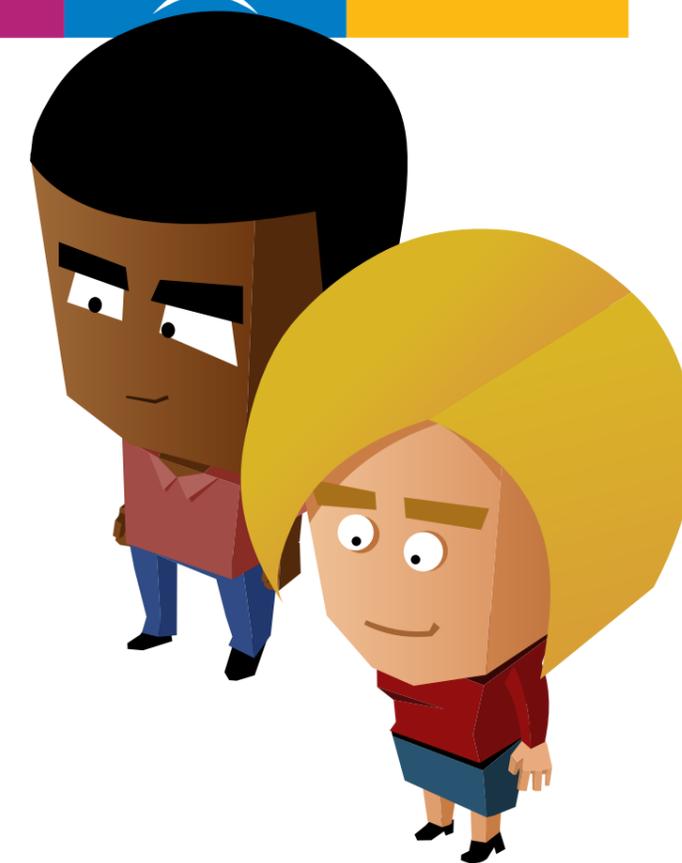


Número de matérias:

659

Valoração:

R\$17.594.349,00



## Dados da pesquisa e movimentação de negócios

### Número de negócios gerados e percentuais de participação.

A Feira do Empreendedor 2015 manteve a tradição de se superar a cada nova edição. Foram 3.871 negócios fechados, totalizando R\$ 7,1 milhões, ante R\$ 4,8 milhões em 2014. Dos 400 expositores, 35% firmaram negócios durante o evento.

Em função da Feira, o cálculo deles era realizar mais 25.647 acordos comerciais que atingiriam R\$ 107,7 milhões nos meses seguintes.

Em números absolutos, o ramo que fechou mais negócios foi o de representação porta a porta: 35% dos expositores do setor na Feira firmaram 2.399 acordos no valor total de R\$ 539 mil.

Proporcionalmente, no setor de máquinas e equipamentos 45% de seus participantes no evento fecharam 188 acordos, somando R\$ 634 mil.

No entanto, quem mais movimentou dinheiro foram as franquias com R\$ 4,5 milhões em 160 negócios realizados por 32% dos expositores do segmento na Feira.

Para 68% dos expositores, a Feira 2015 atingiu totalmente seus objetivos. Em uma escala de 1 a 10, o evento recebeu nota 8,3 no quesito satisfação geral e 9,1 no que se refere a recomendar a Feira para outros empresários.



Total de negócios gerados:  
**R\$ 7,1 milhões**



Total de expositores:  
**400**



Representatividade média de negócios gerados por expositor:  
**R\$ 70,6 mil**



Faturamento extra a ser gerado em decorrência da Feira:  
**R\$ 107,7 milhões**



Representatividade média do faturamento extra por expositor:  
**R\$ 204 mil**

### Satisfação expositores/patrocinadores - avaliação:



dos expositores/  
patrocinadores

voltariam a expor/patrocinar a Feira do Empreendedor



Satisfação  
geral



Recomendação



### Negócios fechados e que ainda serão fechados:



**25.647**

negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2015.\*



**R\$ 107,7 milhões**

volume em reais de negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2015. \*\*



**35 %**

dos expositores/patrocinadores fecharam negócios durante a Feira do Empreendedor 2015.

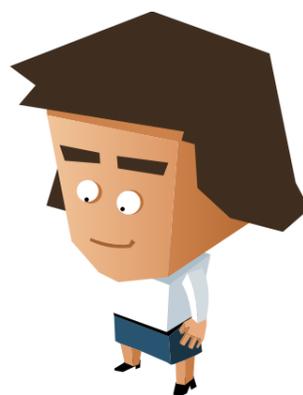


**3.871**

negócios fechados.\*\*\*

**R\$ 7,1 milhões**

volume em reais de negócios fechados durante a Feira do Empreendedor 2015.\*\*\*\*



Fonte: Pesquisa do Sebrae-SP junto aos expositores e patrocinadores da FE 2015.

\* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da Feira?"

\*\* Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da Feira?" Inclui um entrevistado que respondeu o valor de R\$50 milhões como negócios que serão fechados em decorrência da Feira do Empreendedor.

\*\*\* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

\*\*\*\* Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na Feira?"

### Por tipo de expositor:



Tipo de Expositor	Base	Total de negócios*	Volume de negócios*	Quantos negócios fechará*	Volume previsto que fechará*
Negócios Online	77	317	R\$ 569 mil	8.257	R\$ 4,2 milhões
Representação e porta a porta	57	2.399	R\$ 539mil	7.128	R\$ 5,6 milhões
Franquias	71	160	R\$ 4,5 milhões	6.416	R\$ 88,2 milhões
Máquinas e equipamentos	53	188	R\$ 634 mil	2.018	R\$ 6,1milhões
Comunicação online	10	71	R\$ 40 mil	404	R\$ 611 mil
Prestação de serviços	7	5	R\$ 5 mil	221	R\$ 455 mil
Patrocinadores**	17	731	R\$ 833 mil	1.203	R\$ 2,5 milhões

base = 292

\*Para quem não soube informar, foi inserido a média do resultado do seu perfil de expositores.

\*\* 10 patrocinadores não tinham o objetivo de fechar negócios na Feira, desta forma, não foram considerados nos cálculos de quantidade de negócios e volumes fechados, mas foram considerados no cálculo de "fez negócios".

## Campanha publicitária

**Para divulgar a Feira do Empreendedor 2015, o Sebrae-SP realizou campanhas em TV, rádio, jornais, revistas e internet, montando assim uma ampla ação na mídia.**

A estratégia contemplou inserções na programação das principais emissoras de TV (Globo, SBT, Record, Bandeirantes, Gazeta e Cultura) em todo o Estado de São Paulo, além de reforço em cidades-chave.

O mesmo procedimento foi adotado para rádios, jornais e revistas.

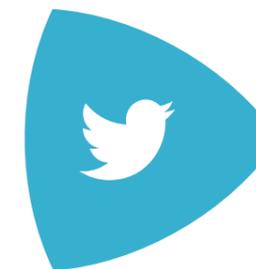
O Metrô e a CPTM também receberam publicidade sobre a Feira com peças impressas e divulgação na TV Minuto, Terra DOHH e Eletromídia.

Os veículos da casa – Jornal de Negócios (tiragem mensal de 500 mil exemplares), revista Conexão (tiragem de 60 mil exemplares bimestrais) e Agenda (tiragem bimestral de 140 mil) – também foram usados para anunciar a Feira.

A divulgação foi elemento importantíssimo para atrair público, ajudar no cumprimento das metas, expor positivamente o Sebrae-SP, seus patrocinadores e parceiros, consolidando a Feira na agenda dos eventos de negócios de São Paulo.

## Principais veículos:

Portal Sebrae-SP



Mídias sociais

Hotsite Feira do Empreendedor



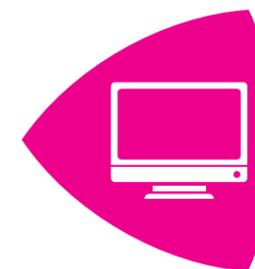
Revista

Jornal de Negócios



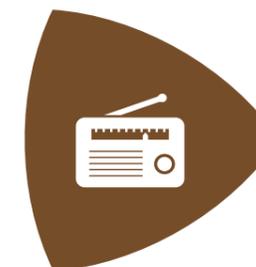
Metrô, CPTM e OHH

TV



Jornal

Agenda Sebrae-SP



Rádio

Se você é ou quer ser empreendedor, tem que ir.  
Feira do Empreendedor Sebrae São Paulo. #euvou

De 07 a 10 de fevereiro, das 10h às 21h no Pavilhão do Anhembi. #euvou

São quatro dias para conhecer as respostas para as perguntas que todo empreendedor faz todos os dias.

Inscrições gratuitas pelo site [feiradoempreendedor.sebraesp.com.br](http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br)  
Informações: 0800 570 0800 (ligação gratuita - dias úteis)

Eliane Donini  
Empreendedora e dona da empresa  
Bar & Barman

FEIRA DO EMPREENDEDOR  
SEBRAE

### Peças de comunicação:

Modelos de cartazes e sancas de metrô/CPTM, além de anúncios de jornal e revista.



### Outdoors e sancas de metrô



### Caderno formato cruz - jornal



Confira:



vídeos

<http://sebr.ae/sp/fe2015videos>



fotos

<http://sebr.ae/sp/fe2015fotos>



audios

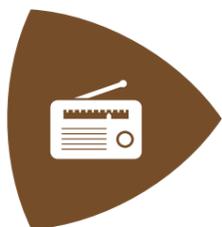
<http://sebr.ae/sp/fe2015audios>

## Distribuição:



TV

**554** inserções para todo o Estado de São Paulo, nas principais emissoras de TV: Globo, SBT, Record, Bandeirantes, TV Gazeta e TV Cultura. **53** inserções de reforço em algumas cidades-chave do interior do Estado, na emissora SBT.



Rádio

**1.085** inserções na capital, distribuídas nas rádios Eldorado, Estadão, Capital, Mundial, Jovem Pan, Transamérica, Rádio 89 FM, Band News, entre outras. **861** inserções no interior do Estado, distribuídas entre as principais rádios do interior.



Jornal

**65** inserções na capital, distribuídas nos jornais O Estado de São Paulo, Agora São Paulo, Folha de São Paulo, Metro, PrimeiraMão, Diário de São Paulo + Rede Bom Dia, Diário do Comércio, Destak e Lance. **44** inserções no interior do Estado, distribuídas no Diário do Grande ABC e principais jornais do interior.



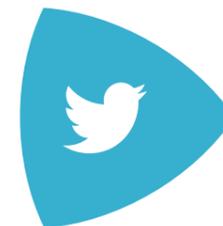
Revista

**04** inserções: PEGN, Exame PME, Veja São Paulo e Isto é. Veiculação em jan e fev/2014.



Metrô, CPTM e OHH

**291** inserções impresas, **640** inserções na TV Minuto, **702** inserções na Elemídia, **734.404** inserções no Terra DOOh e **79.920** inserções na Eletromídia.



Mídias sociais

**1.030** inserções relacionadas ao evento.



Portal Sebrae-SP

O portal do Sebrae-SP foi atualizado ao vivo durante o evento, com as **43** notícias de cobertura geradas pela imprensa. Nos quatro dias de evento, houve **134.974** visualizações e **31.598** visitantes únicos.



Hotsite da Feira

Foram publicadas **43** notícias sobre a Feira do Empreendedor no hotsite, além das **04** edições do Jornal da Feira do Empreendedor. O material foi amplamente aproveitado pela mídia nacional e também serviu de fonte de informação aos clientes.



Agenda Sebrae-SP

Divulgação da Feira com **04** meses de antecedência. Média de **140** mil unidades por bimestre. Campanhas direcionando para a inscrição online.



Jornal de Negócios

Matérias e anúncios sobre a Feira no período de **nov/2014 a fev/2015**. Tiragem mensal: **500 mil** unidades.

## Mídias sociais e meios digitais

### A interatividade nas redes sociais foi uma das marcas da Feira do Empreendedor 2015.

O evento foi amplamente divulgado no portal do Sebrae-SP, hot site da Feira, Facebook, Soundcloud, Twitter, Flickr e You Tube.

A edição de 2015 também trouxe duas novidades nessa área: além da hashtag #FeiradoEmpreendedorSP, já existente em 2014, foi criada a #euvou e o espaço no Instagram.

Com tantas opções, o público pôde interagir e se informar sobre todas as atrações. Reportagens, vídeos e fotos produzidos durante os quatro dias foram postados

continuamente nas redes sociais, permitindo o acompanhamento de cada detalhe do evento na velocidade do universo digital.

O conteúdo do hot site foi ainda aproveitado em larga escala por outros veículos de comunicação. A presença da Feira do Empreendedor na internet teve também a cobertura completa da Rádio Sebrae, aproximando mais o evento dos donos de pequenos negócios.

A resposta do público foi imediata, participando de todos os canais disponíveis, em mais uma prova do sucesso da Feira.

#euvou  
 aprender crescer negociar  
 empreender inovar lucrar negociar  
 aprender inovar crescer  
 vencer ser feliz lucrar



Facebook: **mais de 1.500 curtidas**

Durante os 4 dias do evento.



Twitter: **mais de 91 tweets**

Durante os 4 dias do evento.



Flickr: **mais de 32.167 visualizações**

Durante os 4 dias do evento.



Instagram: **mais de 311 seguidores**

Durante os 4 dias do evento.



Youtube: **mais de 780.868 visualizações**

Durante os 4 dias do evento.



Hotsite: **mais de 124.900 inscrições prévias**

No período de 6 meses, entre 10/2014 e 02/2015.



A Feira do Empreendedor 2015 teve cobertura ao vivo pelo Facebook, em que aproveitamos para divulgar o material multimídia produzido. Totalizamos 41 posts, atingimos 216.375 pessoas, gerando 1.537 novas curtidas na fanpage Sebrae-SP, e muitos comentários elogiosos sobre o evento.



Post mais curtido e de maior alcance durante o evento.



Post mais curtido pré-evento.



Post mais curtido e de maior alcance pré-evento.



Post mais curtido durante o evento.

# 41 posts

sobre a Feira do Empreendedor 2015.

# 216.375 pessoas

pessoas atingidas.

# 1.537 novas curtidas

As postagens somaram:

# 4.998

Curtidas

# 1.096

Compartilhamentos

# 509

Comentários

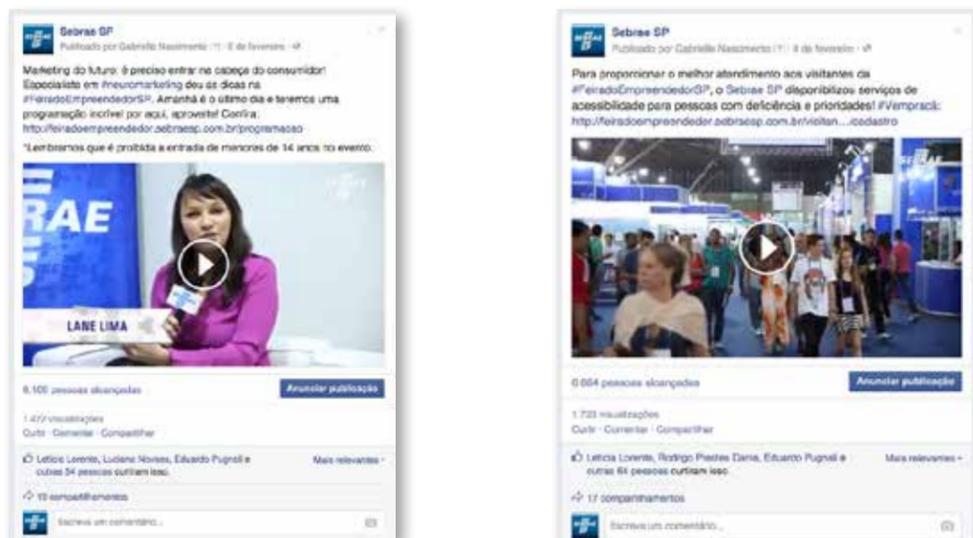


Curta e compartilhe!

<http://facebook.com/sebraesp>



Nos 4 dias de evento, a fanpage ganhou **1.537 curtidas**.



Durante fevereiro (mês de divulgação da Feira) atingimos a média de **18,5 mil pessoas/dia**. A média total de curtidas foi **440**.



Foram mais de 500 comentários envolvendo elogios e interações propostas pela página.

**Sebrae SP** 8 de fevereiro · Editado ·

Tivemos um dia muito bom na #FeiradoEmpreendedorSP: salas de capacitação cheias, palestrantes excelentes e muita gente interessada nas opções de negócios! Amanhã e terça tem mais! Vem pro Anhembi Parque, a partir das 10h! #EuVou



3.373 visualizações  
Curtir · Comentar · Compartilhar

Letícia Lorente, Eduardo Pugnali, Rodrigo Prestes Daria e outras 147 pessoas curtiram isso.

55 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Jose Guilherme Hoje está acontecendo essa feira? Vai ate qual dia?  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 08:57

Sebrae SP Jose Guilherme, a Feira do Empreendedor acontece até o dia 10/02. Hoje está aberta das 10:00 até às 21:00.  
Curtir · 9 de fevereiro às 10:14

Ver mais respostas

Vanessa Soldara Floriano  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 20:39

1 resposta

Sara Teixeira Show!  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 21:44

Lourdes M L Morgan Hoje estive na feira, amei as palestras e o expositor do Glaciador  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 23:56 · Editado

Manuel Marques Parabéns!!!  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 17:50

1 resposta

Porto Ada Dã -the Rã!!!  
Curtir · Responder · 10 de fevereiro às 22:08

1 resposta

Tereza Ferreira Grande Renato Moraes, vc foi instrumento de Deus na minha vida! Vc estará não só nas minhas Lembranças como também nas minhas orações! Que vc possa fazer a diferença em outras vidas e outras histórias! Quando eu tiver que contar como a minha história de sucesso começou vc fará parte dela!  
Curtir · Responder · 11 de fevereiro às 23:10

1 resposta

Paulo Rogério Dos Santos ótimo, sala de conhecimento, sala de capacitação, Startup World, escola de negócios, sem falar nos vários expositores foi D+, 2015 novamente.  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 22:54

Carlos Moreira #Euqueriaferido 😊  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 22:36

Marcelo Anascimento vai haver esta feira em Santa Catarina? ou o empreendedorismo vai ficar só em São Paulo mesmo????  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 00:20

Renato Thompson Show Renato Moraes!!! Saudades de te escutar meu amigo, abraço!  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 18:35

1 resposta

Vinicius Davis Yuri Lombardi Vamos amanha lah no anhembi?  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 22:27

Escreva um comentário...

XXXXXXXX

**Sebrae SP** 8 de fevereiro ·

No espaço #StartupWorld, da #FeiradoEmpreendedorSP, os empreendedores têm 30 segundos para apresentar suas empresas. #VemPraca, quem sabe seu investidor não está por aqui?



2.574 visualizações  
Curtir · Comentar · Compartilhar

Luciana Novaes, Letícia Lorente, Eduardo Pugnali e outras 145 pessoas curtiram isso.

26 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Raquel Lucas de Sousa Olá, tem wifi na feira? Vou precisar parar em um cantinho pra trabalhar no notebook no horário que estiver na feira.  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 21:18

Sebrae SP Raquel, não será disponibilizado wi-fi para visitantes, somente para expositores.  
Curtir · 9 de fevereiro às 13:15

Ver mais respostas

Helois Palácio Que horário rotam os Pitches???  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 18:35

Sebrae SP Heloisa, as Oficinas de Pitch serão realizadas em:  
- 08/02: 14h  
- 09/02: 18h... Ver mais  
Curtir · 2 · 8 de fevereiro às 15:46 · Editado

Ver mais respostas

Bruna Castro Gabriel Nardelli  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 14:05

Carol Colleoni Marcos Sávio Brabo Martin Donata Braghini Brabo  
Curtir · Responder · 9 de fevereiro às 11:05

Escreva um comentário...

XXXXXXXX

**FG Marcas & Patentes** 8 de fevereiro · Editado ·

A #FeiradoEmpreendedorSP está bombando! São muitas oportunidades de negócios esperando por você. Venha para a feira e aproveite para visitar a @fgmarcas e tenha uma experiência única com a proteção da sua marca, da sua invenção, do seu design, do seu negócio!

E quem nos visitar a #FeiradoEmpreendedorSP e escolher a nossa empresa terá um desconto especial!

#empreendedorismo #inovação #sebraesp #registrodemarca #marcaspatentes #invenção #finpi #registro #trademark #feiras

Curtir · Comentar · Compartilhar

7 pessoas curtiram isso.

Marília Beatriz Azevedo Cruz Joalmir Ramos, acho que isso pode te interessar.  
Curtir · Responder · 8 de fevereiro às 22:31

Escreva um comentário...

**MCI** compartilhou a foto de Sebrae SP. 8 de fevereiro ·

Domingo na #FeiradoEmpreendedorSP, vem visitar a gente!  
<http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br/>



**Sebrae SP**

Caco Barcellos palestra sobre "Profissão empreendedora" na #FeiradoEmpreendedorSP hoje às 18h30, na sala de conhecimento 415. #VemPraca: <http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br/>

Curtir · Comentar · Compartilhar

5 pessoas curtiram isso.

Escreva um comentário...

**José Marques Pereira Junior** 10 de fevereiro · Globo.com ·

Isto é Escola de Negócios SEBRAE-SP. ...Empreendedorismo como Opção de Carreira. #ficadika #purepride #empreuneralways #euVou #FeiradoEmpreendedorSP



**Pesquisa mostra que maioria dos jovens brasileiros quer abrir negócio**

Para diminuir o risco de abrir uma empresa, os jovens empreendedores estão buscando cursos e orientação.

G1.GLOBO.COM

Compartilhar

14 pessoas curtiram isso.

1 compartilhamento

**Guarda Fácil** 9 de fevereiro ·

A #FeiradoEmpreendedorSP

Inscriva-se gratuitamente no site oficial da feira:  
<http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br>

\*Lembramos que a entrada na Feira é franca e permitida apenas para maiores de 14 anos



**Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2015**

Participe do maior evento de empreendedorismo de São Paulo. De 07 a 10 de fevereiro de 2015 no Pavilhão Anhembi Parque

FEIRADOEMPREENDEDOR.SEBRAESP.COM.BR

Curtir · Comentar · Compartilhar

2 pessoas curtiram isso.

Escreva um comentário...



A Feira do Empreendedor também foi o evento de estreia do Instagram do Sebrae-SP. E tivemos um ótimo início, conseguimos 311 seguidores e fizemos 51 posts.



Cerca de **311 seguidores**

durante os 4 dias de evento.

**51 postagens**

durante os 4 dias de evento.

Siga-nos, curta e compartilhe!  
<http://instagram/sebraesp>

# flickr 32.167 visualizações

das fotos nos 4 dias de evento.

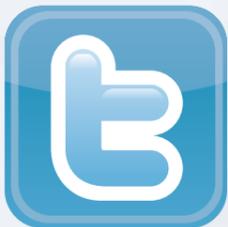
Foi realizada uma ampla e completa cobertura fotográfica, contemplando todos os espaços da feira, registros de cenas, colaboradores, visitantes, palestras e expositores, totalizando 805 fotos no Flickr, divididas em 44 álbuns.



# 805 fotos em 44 álbuns

do evento.

 Confira as fotos da Feira do Empreendedor  
<http://sebr.ae/sp/fe2015fotos>



Durante os quatro dias, tivemos cobertura ao vivo também pelo twitter, totalizando 91 tweets. Houve bastante interação dos visitantes e expositores, agregamos 189 novos seguidores.



Cerca de **189 novos seguidores**

durante os 4 dias de evento.

**71,7 mil**

pessoas alcançadas durante os 4 dias de evento.

**92 tweets**

de pessoas mencionando a Feira do Empreendedor 2015..

Mais de **61 retweets**

durante os 4 dias de evento.



Dê sua opinião!

<http://twitter.com/sebraesp>





A produtora de vídeo do Sebrae-SP cobriu integralmente os 4 dias de evento, gerando cerca de 8 vídeoreportagens ao dia.

A cobertura de vídeo da Feira do Empreendedor incluiu todas as atrações do evento e, além de levar informações sobre as possibilidades de negócios e de orientação para os visitantes, também reuniu entrevistas com diversos palestrantes.

Foram publicados 42 vídeos sobre a Feira do Empreendedor 2015 e no período tivemos 780.868 visualizações, com 104 novos inscritos no canal.

Os vídeos tiveram mais de

# 780.800 visualizações

# 42 vídeos

publicados na playlist Feira do Empreendedor 2015.

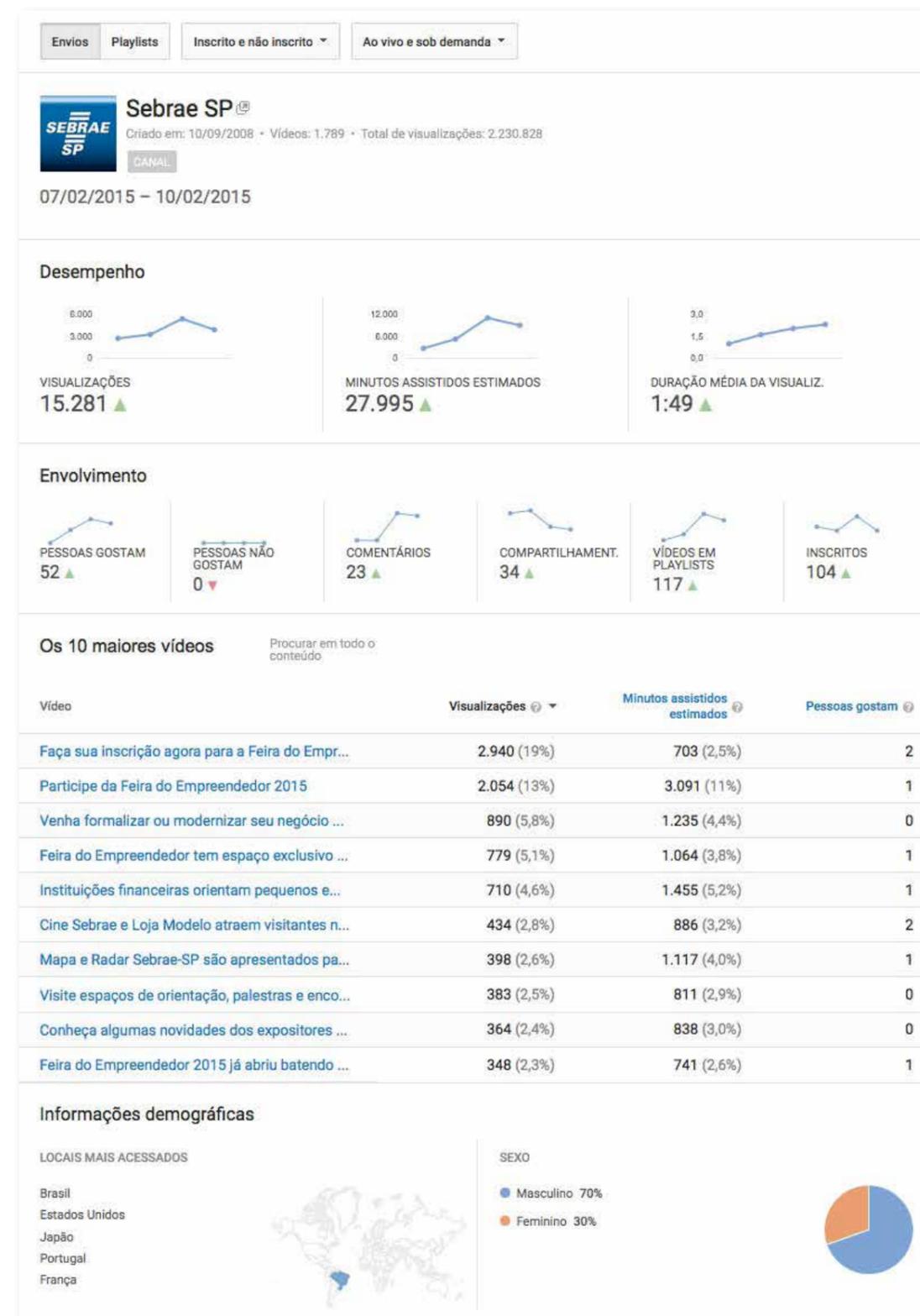
# 104

novos inscritos no canal.



Confira os vídeos da Feira do Empreendedor

<http://sebr.ae/sp/fe2015videos>



## Espaço Acesso ao Crédito

**Donos de micro e pequenas empresas puderam saber mais sobre as linhas de crédito disponíveis no mercado.**

Donos de micro e pequenas empresas puderam saber mais sobre as linhas de crédito disponíveis no mercado visitando o estande Acesso ao Crédito, que fez 3.891 atendimentos na Feira. Consultores do Sebrae-SP faziam a triagem da finalidade do crédito para, em seguida, encaminhar o empresário para atendimento individual com base na melhor modalidade para cada caso. Foi uma ótima oportunidade para direcionar o empreendedor que buscava recursos para investimento, infraestrutura, máquinas, equipamentos, entre outros. Caixa Crescer, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Banco do Povo Paulista e Agência Desenvolve-SP atuaram em parceria com o Sebrae-SP na Feira.

Total de atendimentos:

**3.891**



## Espaço Escola de Negócios

O estande da Escola de Negócios do Sebrae-SP proporcionou aos visitantes a oportunidade de troca de experiências e ideias para novos projetos.

Uma novidade de 2015, o estande da Escola de Negócios do Sebrae-SP proporcionou aos visitantes da Feira do Empreendedor a oportunidade de troca de experiências e ideias para novos projetos.

No lounge, alunos fizeram seguidas exposições de seus projetos e os visitantes puderam participar de pitching. Em um segundo ambiente, uma moderna sala de aula abrigou diversas atividades e palestras conduzidas pela equipe de educadores e consultores da própria escola.

Os temas foram pensados para atender as demandas de jovens estudantes e futuros empreendedores.

Total de atendimentos:

**1.708**



## Loja Modelo Itinerante

O comerciante que visitou a Feira do Empreendedor pôde ver de perto como uma loja de roupas deve ser montada para ficar atrativa para o público.

A Loja Modelo Itinerante, uma carreta com 55 metros quadrados e 15 metros de comprimento, elaborada de acordo com as últimas tendências em ambientação, comunicação visual e tecnologia de automação no varejo, esteve presente nos quatro dias do evento.

Dentro do veículo, os interessados tiveram a oportunidade de conhecer as mais modernas técnicas de organização, vitrine, fachada e layout, tudo para deixar o estabelecimento mais vistoso.

A Loja Modelo Itinerante percorre regularmente cidades de todo Estado de São Paulo levando ao varejista as orientações de como melhorar seu negócio.

Total de atendimentos:

**2.704**



## Espaço Atendimento Empresarial

Consultores ficaram à disposição para orientar o público nas principais áreas temáticas do universo das micro e pequenas empresas.

O que preciso fazer para abrir a minha própria empresa? Por que não consigo ter lucro no meu empreendimento? Como faço para vender mais?

Essas e muitas outras dúvidas dos visitantes que passaram pelo espaço Orientação Empresarial.

Um dos espaços de maior sucesso na Feira, os consultores ficaram à disposição para orientar o público nas áreas de administração, finanças, jurídico, marketing, gestão de pessoas, agronegócio, comércio exterior, produção e qualidade e turismo.

Segundo consultores do Sebrae-SP, foram muitas as pessoas que buscavam um norte para a abertura do próprio negócio. Donas

de uma ideia encontraram nas orientações do Sebrae-SP os caminhos para começar a sua jornada empreendedora.

Total de atendimentos:

**9.087**



## Salas de Capacitação

**Salas de Capacitação (atendimento coletivo).**  
**Portfólio de produtos e ações do Sebrae-SP**  
**por meio de palestras.**

Criado para disseminar informações sobre fluxo de caixa, plano de negócio planejamento, merchandising, marketing de relacionamento, contabilidade e finanças, vendas, como lidar com inadimplência e todos os produtos e ações do Sebrae-SP por meio de palestras ministradas por sua equipe.

O dono de uma micro ou pequena empresa ou o futuro empreendedor pôde conhecer todo o conteúdo do Sebrae-SP em detalhes e identificar o que mais lhe pode ser útil.

Total de atendimentos:

**13.707**



## Espaço Clínica Empresarial

Ao circular pela Feira do Empreendedor 2015, os visitantes se depararam com médicos nos corredores do Anhembi.

Eram os especialistas da Clínica Empresarial Check-up Empresa, todos prontos para fazer o diagnóstico dos empreendimentos dos interessados.

O espaço fazia alusão a uma clínica médica, com sala de espera, senha, triagem, área de atendimento com poltronas de repouso e suporte para soro.

A recepção era feita pelo grupo Doutores da Alegria e a consulta estava a cargo de especialistas certificados pelo Sebrae-SP vestindo jalecos brancos.

Ao final da consulta, o empresário saía com uma avaliação do que impede o empreendimento evoluir.

Total de atendimentos:

**2.810**



## Espaço Microempreendedor Individual

Quem trabalha por conta própria pôde formalizar seu negócio durante a Feira do Empreendedor 2015.

Em uma parceria do Sebrae-SP com a Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo (SDTE), por meio do Centro de Apoio ao Trabalho (CAT), foi montado o Espaço MEI (Microempreendedor Individual) que deu todo o suporte para o interessado a sair do evento com o CNPJ em mãos.

Para regularizar o negócio, bastou o empreendedor apresentar documentos como RG, CPF, título de eleitor, comprovante de residência e último do Imposto de Renda, caso tivesse declarado.

No estande, o trabalhador foi informado sobre as vantagens de se tornar MEI como ter direito a benefícios da Previdência So-

cial, acesso mais fácil a crédito, dar nota fiscal e, dessa forma, fornecer produtos ou prestar serviços a empresas maiores.

Quem já era MEI recebeu orientações sobre nota fiscal, declaração de rendimento, impressão de boletos entre outros assuntos.

Total de atendimentos:

**4.274**



## Espaço Cine Sebrae

O Espaço Cine Sebrae foi uma das novidades da Feira do Empreendedor 2015 e marcou presença em grande estilo.

Durante os quatro dias do evento o público lotou o local para assistir a trechos de filmes com temas relacionados ao empreendedorismo.

A cada exibição houve debates sobre o que era visto na tela para que os presentes pudessem tirar lições para aplicar no seu trabalho.

Foram sete sessões diárias, com início às 10h30 em um ambiente similar a um cinema convencional, com telão, bilheteria e pipoca. A sala comportava 120 pessoas. Os filmes selecionados foram “O Céu de Outubro”, “Duas Vidas”, “À Procura da Felicidade”, “Uma Mente Brilhante”, “Gladiador”, “Coach Carter” e “Erin Brockovich”.

Total de atendimentos:

**3.086**



## Salas do Conhecimento

**Mais de 300 palestras e debates sobre temas de total interesse de quem já tem um negócio próprio ou pretende empreender.**

Durante os quatro dias da Feira do Empreendedor 2015, 24,2 mil pessoas visitaram as Salas do Conhecimento, os oito espaços onde foram realizados mais de 300 palestras e debates sobre temas de total interesse de quem já tem um negócio próprio ou pretende empreender.

Assim como nas edições anteriores, as Salas do Conhecimento foram uma das principais atrações da Feira.

O público teve a oportunidade de ouvir especialistas falando sobre os mais variados aspectos do empreendedorismo, se atualizar e adquirir novos conhecimentos para aplicar no seu dia a dia profissional e promover melhorias em suas empresas ou, no caso daqueles que ainda não abriram as portas, começar com mais segurança.

Total de atendimentos:

**24.292**



## Startup World

Muito procurado pelo público, em sua maioria jovens em busca de inspiração e informação para tirar do papel o sonho de criar uma empresa inovadora.

Pelo segundo ano, o espaço Startup World foi muito procurado pelo público, em sua maioria jovens em busca de inspiração e informação para tirar do papel o sonho de criar uma empresa de tecnologia.

O estande fez 4.284 atendimentos. Com o tema “Novos Mercados para Startups”, a proposta foi mostrar que startup não é só de tecnologia e voltada para aplicativos mobile, mas sim um ambiente de soluções inovadoras.

O Sebrae Startup World foi palco de atividades e exposições sobre os negócios emergentes que carecem de produtos e serviços inovadores, e os negócios que tem potencial para obter recursos financeiros de diversas fontes no Brasil e no exterior. O espaço também foi palco de oficinas, exposição de casos de sucesso,

além de pitchings na presença de possíveis investidores e representantes de grandes empresas.

Total de atendimentos:

4.284



## Espaço Agro Faesp

### O agronegócio teve um espaço específico na Feira do Empreendedor 2015.

O estande montado pela Federação de Agricultura do Estado de São Paulo (Faesp) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) reuniu 20 empreendedores rurais.

No local, os expositores puderam apresentar mais de 100 produtos e estabelecer contatos com futuros parceiros comerciais, encontrando novas maneiras de distribuir suas mercadorias.

O espaço contou com representantes das cadeias produtivas de flores, laticínios, mel e derivados, olericultura, fruticultura, artesanato rural, entre outros.

Ao todo, são mais de 140 produtos.

Outro objetivo da iniciativa era orientar os participantes a manter a produção em escala e comercializar sem intermediários.



## Espaço Pátio Digital

**Empresas de tecnologia, parceiras do Sebrae-SP na Feira do Empreendedor, estiveram reunidas no Pátio Digital, um espaço voltado a apresentar ao público soluções nessa área.**

Facebook, Microsoft e Mercado Livre, entre outras empresas de alta representatividade, puderam mostrar produtos e serviços que podem ajudar o dono de uma micro ou pequena empresa a ter bons resultados em seu negócio.

No estande do Facebook, o visitante conheceu formas de usar melhor a maior rede social do mundo, indo além do que o usuário comum faz no dia a dia.

Em um espaço de 200m<sup>2</sup>, a Microsoft apresentou soluções com preços acessíveis para empresários de pequeno e médio porte que estão começando no mundo dos negócios e precisam de suporte profissional.

O Mercado Livre e o UOL levaram ao empreendedor informações sobre como explorar de forma eficiente e segura as possibilidades do comércio eletrônico.





## A força do empreendedorismo

### Feira do Empreendedor 2015 atrai mais de 100 mil visitantes em quatro dias e comprova que é referência na busca por qualificação e bons negócios

A Feira do Empreendedor 2015 comprovou mais uma vez a enorme importância do empreendedorismo na economia paulista e brasileira. Ao atrair mais de 100 mil visitantes durante seus quatro dias, o evento deixou evidente que há um grande público interessado não apenas em ter uma empresa, mas em se capacitar e aproveitar as boas oportunidades.

O sucesso também confirma o quanto foi acertada a decisão do Sebrae-SP de realizar a Feira anualmente e não mais de dois em dois anos. Além de comparecer em massa, os visitantes aprovaram a Feira. Levantamento do Sebrae-SP revela que, numa escala de 1 a 10, a nota de satisfação dada pelos participantes foi 8,3 e 87% dos expositores e patrocinadores afirmaram que voltariam a expor no evento, claro sinal de que tiveram resultado. Outro indicador positivo é o fato de que 65% dos participantes disseram que a Feira está melhor do que a última na qual compareceram.

A escolha do Anhembi permitiu reorganizar a distribuição das atrações, melhorando a circulação do público e a ordenação

dos estandes, mais um avanço na comparação com 2014.

A edição de 2015 deixou ótimas marcas e agora o pensamento se volta para 2016. O plano é aumentar ainda mais o espaço físico, o número de expositores e de patrocinadores. Este ano, já foram contabilizadas mais de 400 fichas de empresas interessadas em participar da próxima edição.

Dessa forma, a possibilidade de negócios cresce, os visitantes têm à disposição mais opções de capacitação e um público ainda maior é atendido, já que a expectativa é de receber 120 mil visitantes no ano que vem.

A Feira já está solidificada no calendário de eventos de São Paulo e reforça a ligação do Sebrae-SP com o empreendedorismo de qualidade.

Para as próximas edições podemos esperar eventos cada vez melhores, sempre indicando tendências e trazendo soluções para quem tem no negócio próprio sua opção profissional.



 0800 570 0800

 [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

 [radio.sebraesp.com.br](http://radio.sebraesp.com.br)

 [facebook.com/sebraesp](https://facebook.com/sebraesp)

 [instagram.com/sebraesp](https://instagram.com/sebraesp)

 [twitter.com/sebraesp](https://twitter.com/sebraesp)

 [flickr.com/sebraesp](https://flickr.com/sebraesp)

 [youtube.com/sebraesaopaulo](https://youtube.com/sebraesaopaulo)

