



# DADOS OFICIAIS DA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE-SP 2016



## Sebrae-SP

### Conselho Deliberativo:

Presidente: Paulo Skaf (FIESP)

ACSP - Associação Comercial de São Paulo

ANPEI - Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras

CEF - Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal

DISAP - Banco do Brasil - Diretoria de Distribuição São Paulo

Desenvolve - SP - Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A

FAESP - Federação da Agricultura do Estado de São Paulo

FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas

Parqtec - Fundação Parque Tecnológico de São Carlos

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia

SINDIBANCOS - Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

### Diretor-superintendente

Bruno Caetano

### Diretor Técnico

Ivan Hussni

### Diretor Administrativo Financeiro

Pedro Rubez Jehá

### Unidade de Inteligência de Mercado

Gerente: Eduardo Pugnali

## Feira do Empreendedor 2016 Sebrae-SP

A Feira do Empreendedor do Sebrae-SP já é um evento consolidado e consagrado na agenda de eventos do Estado e, sem exagero, do País. O sucesso da empreitada só pode ser alcançado pela competência do Sebrae-SP aliada ao apoio fundamental dos patrocinadores.

Patrocinador Diamante:

**intuit.**  
simplify the business of life

Patrocinadores Ouro:

**BNDES** **rede**

Patrocinadores Prata:

**Bradesco** **CAIXA** **BANCO DO BRASIL**  
**VISA** **NET** **GoDaddy** **GOVERNO FEDERAL**  
Empresas e Negócios **EMPRESAS** **BRASIL**  
O MUNDO É DOS NETS **PÁTRIA EDUCADORA**

Patrocinadores Bronze:

**CERS** **sage** **S** **CATHO**  
CENTRO DE ESTUDOS **RESCON-SP** **RECRUTAR É UM TALENTO**  
**oi** **pagseguro** **UOL** **UOL HOST**

Patrocinadores Especiais:

**Microsoft**

**Mercedes-Benz**  
Vans. Nascidas para rodar.

## Necessária e oportuna

O Brasil vive uma de suas mais sérias crises, com uma recessão econômica que ainda está longe de seu último capítulo. As micro e pequenas empresas (MPEs) estão bem no olho do furacão, acumulando quedas contínuas de faturamento há mais de um ano e enfrentando um verdadeiro calvário para se manterem vivas. Ao mesmo tempo é neste universo que centenas de milhares de desempregados têm encontrado a tábua de salvação.

Não se pode ficar surdo e mudo diante deste quadro. No Sebrae-SP, determinei que concentrássemos os esforços para ajudar os empresários a superarem a atual fase de turbulência e a Feira do Empreendedor 2016 foi nossa pronta resposta a este desafio.

Nos quatro dias foram batidos todos os recordes – público, expositores e negócios fechados – 130 mil visitantes, 420 expositores, R\$ 140 milhões nos próximos seis meses. Mais que a quantidade, a qualidade e consistência do trabalho de nossa equipe mostrou-se de extrema relevância tanto para os que estavam iniciando a jornada, como para os que já atuam e precisavam aprimorar gestão, processos e produtos. Tanto é que a esmagadora maioria (91%) de expositores e patrocinadores pretende participar da edição e recomendaria para outros empresários. E 94% dos visitantes atingiram seus objetivos, dando nota 9 ao evento. A feira consolidou-se, dessa forma, como o maior evento de empreendedorismo do Brasil.

Em tempos de relativa inércia dos que se negam a tirar o Brasil da crise, não tenho a menor dúvida que acertamos ao tornar empreendedores e empresas mais fortes e melhor preparados para enfrentar esta guerra, em que renda e emprego capitulam dia a dia. Fizemos, e continuaremos a fazer, porque acreditamos que a Nação brasileira é maior que a crise e merece voltar ao ciclo virtuoso do crescimento.



**Paulo Skaf**  
Presidente do CDE

## Mais um ano de sucesso

É com muito orgulho que o Sebrae-SP apresenta os resultados da Feira do Empreendedor 2016. As tabelas e gráficos com dados sobre os visitantes, negócios gerados e satisfação dos expositores e patrocinadores só provam algo que já sentimos ao andar pelos corredores do Anhembi: a Feira foi um sucesso.

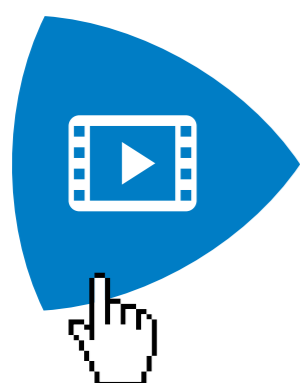
Durante quatro dias, mais de 130 mil pessoas passaram pelo evento. Eram pessoas interessadas em aperfeiçoar uma ideia, capacitar-se em alguma área específica, tirar dúvidas sobre a condução de seu negócio ou formalizar-se como Microempreendedor Individual (MEI). Mas o que mais percebemos foi a grande quantidade de pessoas que vislumbram a oportunidade de trabalhar por conta própria.

Como costumamos dizer, o primeiro investimento para quem deseja ser um empreendedor não é financeiro, mas em si próprio. Planejar bem, conhecer as tendências, estar preparado para as dificuldades. A missão do Sebrae-SP é fornecer tudo isso para o empreendedor – e a Feira é a expressão máxima dessa missão. Muito obrigado pela confiança e até o ano que vem!



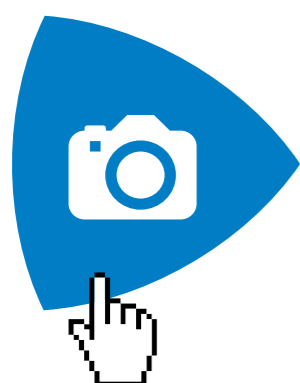
**Bruno Caetano**  
Diretor Superintendente

## Acesso rápido



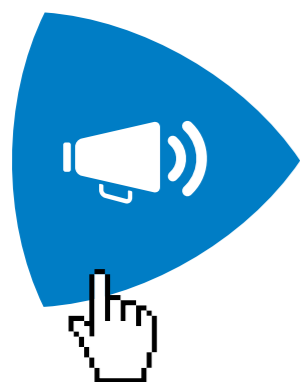
**vídeos**

<http://sebr.ae/sp/fe2016videos>



**fotos**

<http://sebr.ae/sp/fe2016fotos>



**audios**

<http://sebr.ae/sp/fe2016audios>

## Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2016

### Índice:

Mapa da Feira .....	8
Maior evento do empreendedorismo no Brasil volta a quebrar recordes.....	11
Dados da Feira do Empreendedor 2016 do Sebrae-SP .....	12
Motivação para visitar a Feira.....	13
Comparação entre as Feiras de 2015 e 2016.....	14
Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2016 .....	15
Movimentação de negócios na Feira .....	16
Campanha publicitária .....	20
Mídias sociais e meios digitais .....	26
Desafio da Moda .....	28
Restaurante de Sucesso .....	30
Loja Modelo de Material de Construção.....	32
Hackatruck.....	34
Startup World .....	36
Espaço de Negócios .....	38
Sebrae Inova.....	40
Espaço de Sustentabilidade.....	42
Cine Sebrae.....	44
Atendimento Empresarial.....	46
Microempreendedor Individual (MEI) – SuperMEI .....	48
Salas do Conhecimento / Salas de Capacitação .....	50
Acessibilidade .....	52
Escola de Negócios .....	54
Missões .....	56
Ainda maior em 2017 .....	59



- 01 - Sebrae Institucional
- 02 - Loja Modelo Material Construção
- 03 - Fiesp - Sesi - Senai
- 04 - Espaço Sustentabilidade
- 05 - Pequenas Empresas
- 06 - Rádio Estádio
- 07 - Qipu
- 08 - MEI
- 09 - Atendimento Sebrae
- 10 - Sala de Capacitação 01
- 11 - Sala de Capacitação 02
- 12 - Sala de Capacitação 03
- 13 - Sala de Capacitação 04
- 14 - Sala de Capacitação 05

- 15 - Sala de Capacitação 06
- 16 - Sebrae Inova
- 17 - Espaço de Negócios
- 18 - Restaurante de Sucesso
- 19 - Espaço Agro Faesp
- 20 - Escola de Negócios Alencar Burti Sebrae-SP
- 21 - Hackatruck
- 22 - Startup World
- 23 - Cine Sebrae
- 24 - Sala do Conhecimento 01
- 25 - Sala do Conhecimento 02
- 26 - Sala do Conhecimento 03
- 27 - Sala do Conhecimento 04
- 28 - Sala do Conhecimento 05

- 29 - Sala do Conhecimento 06
- 30 - Desafio da Moda
- 31 - CAEX
- 32 - Montadora
- 33 - Comercial
- 34 - Sala de Imprensa
- 35 - Posto médico
- 36 - Praça de Alimentação
- 37 - Espaço Palestrantes
- 38 - Sanitários
- 39 - Sanitários
- 40 - Intuit - Patrocinador Diamante
- 41 - BNDES - Patrocinador Ouro
- 42 - Rede - Patrocinador Ouro

- 43 - Visa - Patrocinador Prata
- 44 - Godaddy - Patrocinador Prata
- 45 - Bradesco - Patrocinador Prata
- 46 - Banco do Brasil - Patrocinador Prata
- 47 - Caixa - Patrocinador Prata
- 48 - Net - Patrocinador Prata
- 49 - Microsoft - Patrocinador Especial
- 50 - Mercedes-Benz - Patrocinador Especial
- 51 - UOL - Patrocinador Bronze
- 52 - Microsoft - Patrocinador Bronze
- 53 - Catho - Patrocinador Bronze
- 54 - Sage - Patrocinador Bronze
- 55 - Oi - Patrocinador Bronze
- 56 - Desenvolve-SP - Patrocinador Bronze

- 57 - Cers - Patrocinador Bronze
  - 58 - Microsoft - Patrocinador Bronze
- FR - Franquias**  
**ME - Máquinas e Equipamentos**  
**SE - Serviços**  
**RP - Representações e Porta a Porta**  
**TI - Negócios Online**
- Parceiros:**  
**ACSP**  
**Sescon**  
**AB Startup**



**LÍNGUA  
BRASILEIRA  
DE SINAIS**

Disponível nos locais  
sinalizados, conforme  
necessidade.

## Maior evento do empreendedorismo no Brasil volta a quebrar recordes

**Foram mais de 130 mil visitantes na Feira do Empreendedor 2016 do Sebrae-SP, um número 25% maior do que o registrado em 2015. Volume de negócios e espaço na mídia superaram expectativas.**

A edição 2016 da Feira do Empreendedor, promovida pelo Sebrae-SP, voltou a bater recordes de público e de volume de negócios. Realizada de 20 a 23 de fevereiro no Anhembi, em São Paulo, a Feira recebeu em seus quatro dias 130 mil visitantes, um aumento de 25% sobre os 104 mil de 2015. Esse foi o público mais numeroso de suas cinco edições. O evento também atingiu R\$ 15,5 milhões em negócios fechados, quase o dobro dos R\$ 8 milhões previstos e a maior marca desde a primeira edição, em 2010.

Os números registrados pelo Sebrae-SP também mostram um avanço da quantidade de atendimentos e capacitações em relação ao ano anterior. Foram 46.505 orientações técnicas, um número 47% maior que o de 2015. Em relação a capacitações, o número chegou a 48.053, um acréscimo de 12% sobre a edição anterior. No total, foram 420 expositores dos mais variados segmentos: franquias, serviços, representações e porta a porta, negócios online e máquinas e equipamentos.

A tônica nos corredores do Anhembi foi fazer da empresa própria a saída para a crise econômica. Com a taxa de desemprego em alta, consequência da recessão, empreender passou a ser a solução encontrada por muitos para se ocupar e obter renda. Na Feira, 83,4% dos presentes eram pessoas físicas e 16,6%, jurídicas. Na edição de 2015, quando o desemprego estava em patamar mais baixo, 74% eram pessoas físicas e 26% jurídicas. Os números

mostram que a maior parte dos visitantes era gente interessada em encontrar uma oportunidade de empreender.

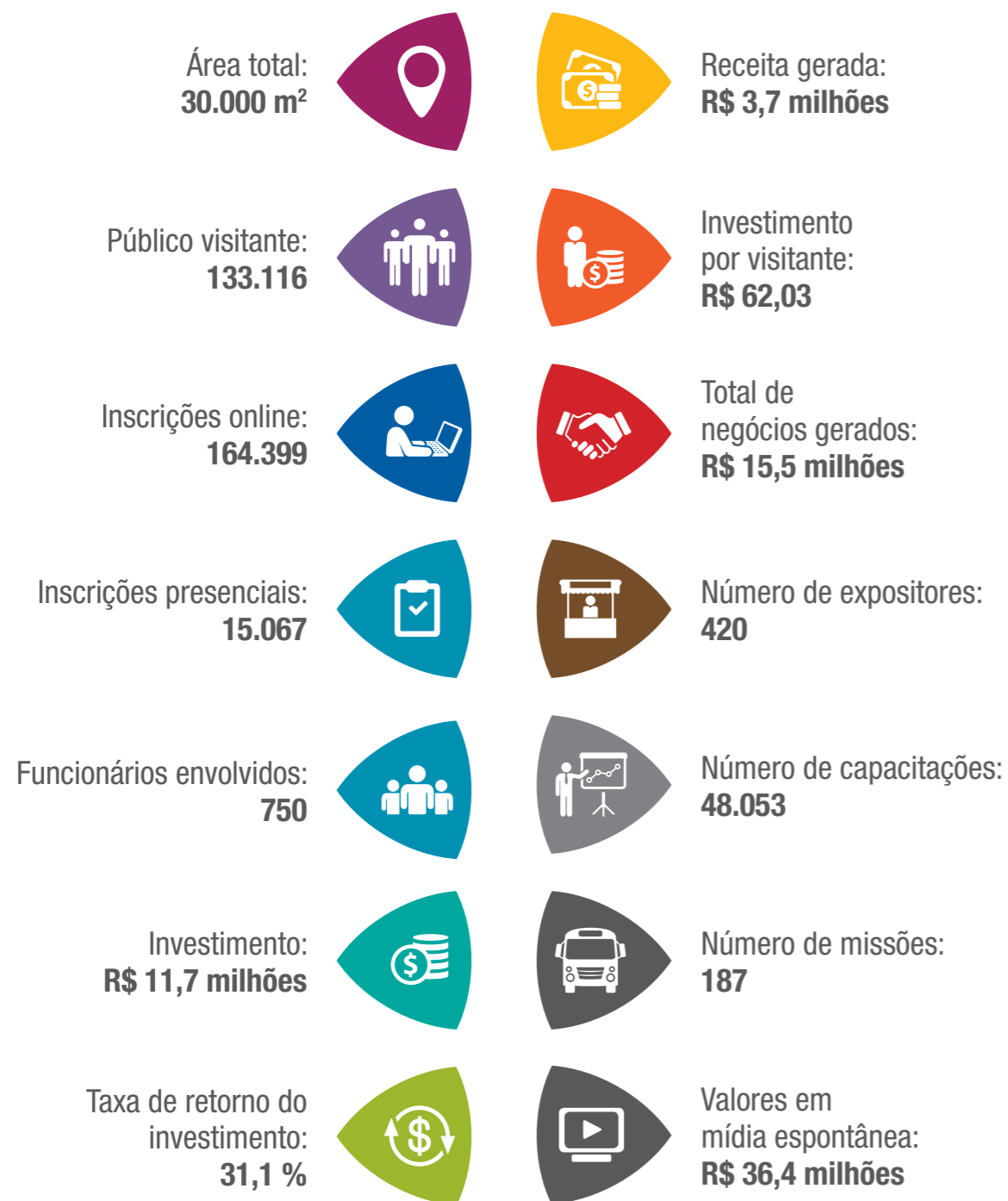
“A presença do grande público na Feira é a prova da confiança e esperança em si mesmo e no Brasil. As micro e pequenas empresas são muito importantes para o País, não só no momento de crise, mas em qualquer momento”, afirmou o presidente do Sebrae-SP, Paulo Skaf.

Além de concretizar negócios, quem esteve na Feira pôde assistir a palestras, passar por consultorias, conhecer tendências e novidades, informar-se sobre gestão, saber mais sobre linhas de crédito e formalizar-se como Microempreendedor Individual (MEI). A edição de 2016 trouxe muitas novidades, como o Desafio da Moda, com oficinas e desfiles; o Restaurante de Sucesso, que reproduzia as etapas de um estabelecimento real; a Loja Modelo de Material de Construção; e o Hackatruck, um caminhão com workshops de tecnologia da informação; entre outras atrações.

A Feira também conquistou um grande espaço na mídia: foram 789 matérias veiculadas em TVs, rádios, jornais e sites de todo Brasil, um número 20% superior ao de 2015. Em termos de valor de mídia espontânea, porém, o número disparou: com a grande quantidade de reportagens em telejornais – como o Jornal Nacional – a valoração total chegou a R\$ 36,4 milhões, um salto de 108% em relação à edição anterior.

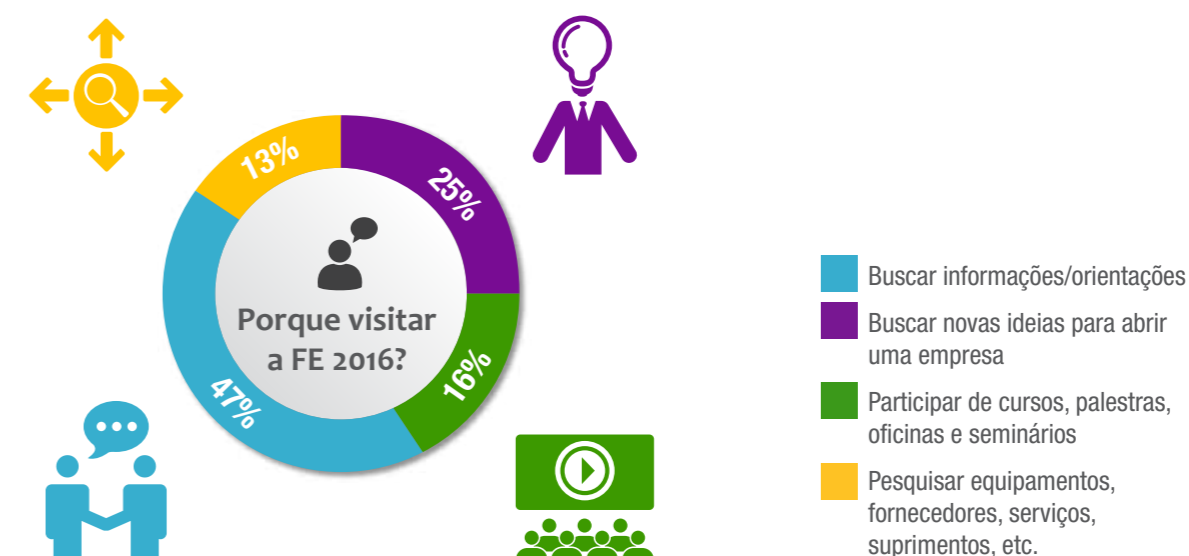
## Dados da Feira do Empreendedor 2016 do Sebrae-SP

Informações técnicas e de negócios sobre o evento.



## Motivação para visitar a Feira

O que os visitantes procuraram encontrar na Feira do Empreendedor 2016 do Sebrae-SP.



### Dia mais visitado

Domingo, 21  
37.254 pessoas

### Porte das empresas visitantes\*

48% micro 20% pequenas 1% médias e grandes

\*Sobre o total de PJs presentes à Feira.

## Comparação entre as Feiras de 2015 e 2016

Principais dados comparativos entre as duas edições.

	2015	2016
Área utilizada	30.000 m <sup>2</sup>	30.000 m <sup>2</sup>
Número de expositores	400	420
Número de visitantes	104.285	133.116
Inscrições online	124,9 mil	164,4 mil
Inscrições presenciais	14,5 mil	15 mil
Capacitações	42,7 mil	48 mil
Receitas	R\$ 3.071.956,72	R\$ 3.700.000,00
Percentual de retorno	31,1%	31,3%
Investimento por visitante*	R\$ 66,05	R\$ 60,83

\* Investimento por visitante = Investimento - Receita / Visitantes



## Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2016

Quantidade de matérias veiculadas e valoração do espaço.

A cobertura de imprensa da Feira resultou em 789 matérias veiculadas na mídia desde o início do monitoramento em julho de 2015. Foram reportagens e entrevistas em TVs, rádios, jornais e sites de todo Brasil, além dos meios especializados.

A valoração do espaço (ou seja, o valor equivalente em espaço publicitário) somou R\$ 36,4 milhões em mídia espontânea, número 108% superior do que o registrado no ano anterior.

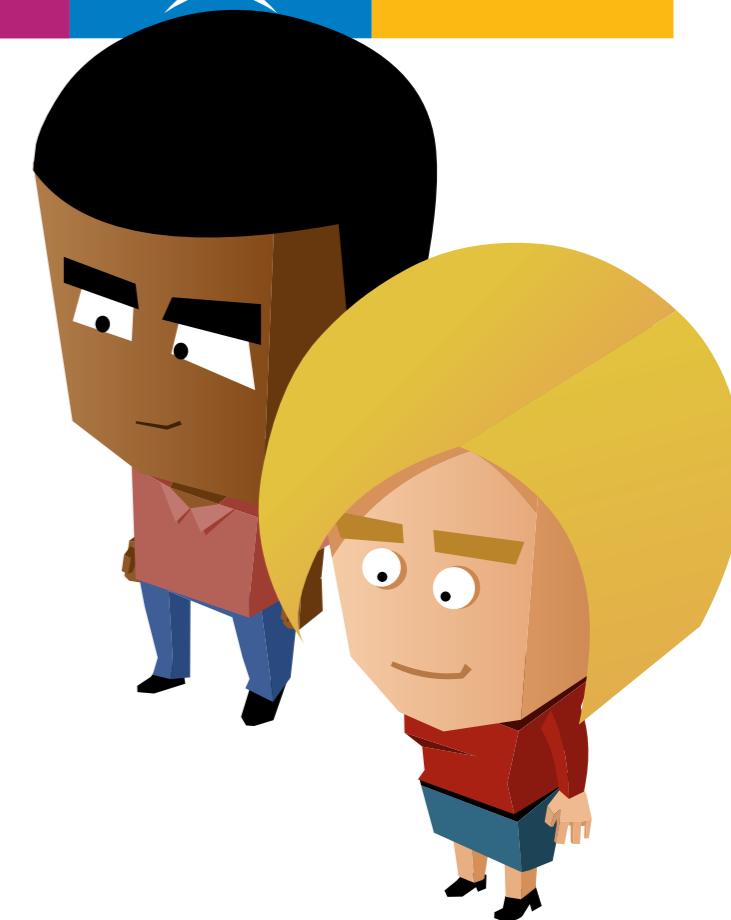


### Mídia Número de matérias:

Impresso .....	219
Rádio .....	77
TV .....	55
Web .....	438
<b>Total .....</b>	<b>789</b>

### Valoração:

R\$ 36.494.589,00





## Movimentação de negócios na Feira

### Dados recolhidos com expositores apontam recorde em valores movimentados.

Os valores de negócios gerados na Feira do Empreendedor 2016 bateram um novo recorde: foram R\$ 15,5 milhões registrados apenas nos quatro dias do evento, resultado maior que o dobro do movimentado na edição de 2015 (R\$ 7,1 milhões). Pelo menos 38% dos expositores/patrocinadores afirmaram ter fechado negócios durante a Feira, totalizando 4.474 acordos comerciais consolidados.

Em relação aos próximos meses, a expectativa é de que os negócios gerados em função da Feira somem R\$ 123,7 milhões, divididos em mais de 35 mil contratos fechados.

Entre os expositores da Feira, o ramo que fechou mais negócios em números absolutos foi o setor de Negócios Online. Foram 1.859 acordos firmados, totalizando R\$ 1,27 milhões. Em seguida, o setor de Representações e Porta a Porta fechou 1.704 negócios.

Já quando se trata de valores movimentados, o setor de Franquias é, disparado, o que mais fechou contratos: foram R\$ 12,09 milhões registrados – com expectativa de chegar a R\$ 58,48 milhões nos próximos meses em negócios decorrentes da Feira.

Perguntados se voltariam a expor e/ou patrocinar a Feira do Empreendedor em uma edição futura, 91% dos entrevistados responderam que sim. No geral, a satisfação de expositores/patrocinadores foi nota 8,6, numa escala de zero a 10. Em relação a recomendar a Feira para outros empresários, a nota foi 9,2.



Total de negócios gerados:  
**R\$ 15,5 milhões**



Total de expositores:  
**420**



Representatividade média de negócios gerados por expositor:  
**R\$ 158 mil**



Faturamento extra a ser gerado em decorrência da Feira:  
**R\$ 123,7 milhões**



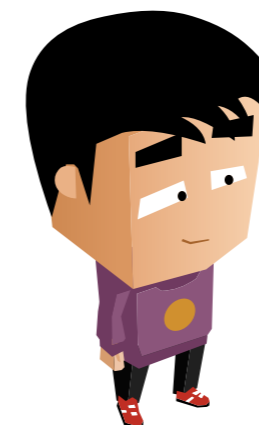
Representatividade média do faturamento extra por expositor:  
**R\$ 463 mil**

### Satisfação expositores/patrocinadores - avaliação:



dos expositores/patrocinadores

voltariam a expor/patrocinar a Feira do Empreendedor



Satisfação geral\*



Recomendação\*



\*escala de 0 a 10 pontos

### Negócios já fechados e expectativa de fechamento (pós-feira):



**35.543**

negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2016.\*



**R\$ 123,7 milhões**

volume em reais de negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2016. \*\*



**38 %**

dos expositores/patrocinadores fecharam negócios durante a Feira do Empreendedor 2016.

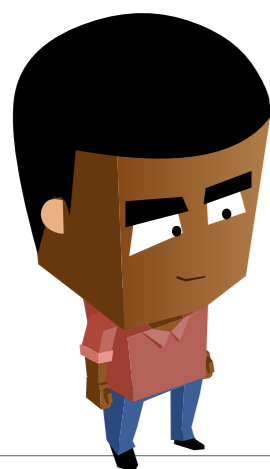


**4.474**

negócios fechados.\*\*\*

**R\$ 15.5 milhões**

volume em reais de negócios fechados durante a Feira do Empreendedor 2016.\*\*\*\*



Fonte: Pesquisa do Sebrae-SP junto aos expositores e patrocinadores da FE 2016.

\* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da Feira?"

\*\* Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da Feira?" Inclui um entrevistado que respondeu o valor de R\$50 milhões como negócios que serão fechados em decorrência da Feira do Empreendedor.

\*\*\* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

\*\*\*\* Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na Feira?"

### Por tipo de expositor:



Tipo de Expositor	Base	Fechou negócios*	Total de negócios*	Volume de negócios*	Quantos negócios deve fechar*	Volume previsto que deve fechar*
Negócios Online	77	49%	1.859	R\$ 1,27 milhões	21.536	R\$ 20,28 milhões
Representação e porta a porta	63	30%	1.704	R\$ 836 mil	3.729	R\$ 29,46 milhões
Franquias	79	33%	222	R\$ 12,09 milhões	1.768	R\$ 58,48 milhões
Máquinas e equipamentos	56	41%	248	R\$ 1,07 milhões	2.459	R\$ 12,30 milhões
Prestação de serviços	23	26%	222	R\$ 210 mil	2.406	R\$ 1,79 milhões
Patrocinadores**	9	67%	219	R\$ 2,5 mil	3.645	R\$ 1,37 milhões
<b>Total Expositores</b>	<b>298</b>	<b>38%</b>	<b>4.255</b>	<b>R\$ 15,49 milhões</b>	<b>31.898</b>	<b>R\$ 122,33 milhões</b>
<b>Total Exp. + Patr.</b>	<b>316</b>	<b>38%</b>	<b>4.474</b>	<b>R\$ 15,50 milhões</b>	<b>35.543</b>	<b>R\$ 123,71 milhões</b>

base = 316

\*Para quem não soube informar, foi inserido a média do resultado do seu perfil de expositores.

\*\* Alguns patrocinadores não tinham o objetivo de fechar negócios.

## Campanha publicitária

Para divulgar a Feira do Empreendedor 2016, o Sebrae-SP realizou campanhas em TV, rádio, jornais, revistas e internet, montando assim uma ampla ação na mídia.

A estratégia contemplou inserções na programação das principais emissoras de TV (Globo, SBT, Record, Bandeirantes, Rede TV) em todo o Estado de São Paulo, além de reforço em cidades-chave.

O mesmo procedimento foi adotado para rádios, jornais e revistas.

O Metrô e a CPTM também receberam publicidade sobre a Feira com peças impressas e divulgação na TV Minuto, DOOH - On The Spot e Eletromídia.

Os veículos da casa – Jornal de Negócios (tiragem mensal de 500 mil exemplares), revista Conexão (tiragem de 60 mil exemplares bimestrais) e Agenda (tiragem bimestral de 140 mil) – também foram usados para anunciar a Feira.

A divulgação foi elemento importantíssimo para atrair público, ajudar no cumprimento das metas, expor positivamente o Sebrae-SP, seus patrocinadores e parceiros, consolidando a Feira na agenda dos eventos de negócios de São Paulo.

## Principais canais:

Portal Sebrae-SP



Mídias sociais

Hotsite Feira do Empreendedor



Revista

Jornal de Negócios



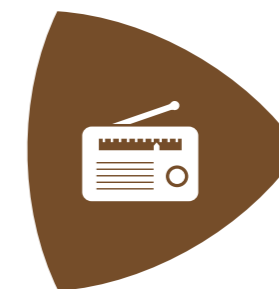
Out Of Home

TV



Jornal

Internet



Rádio



Peças de comunicação:

Modelos de cartazes e sancas de metrô/CPTM, além de anúncios de jornal e revista.



Anúncio de jornal Contagem Regressiva



Anúncios de jornal



Anúncios de revista



Sanca Metrô

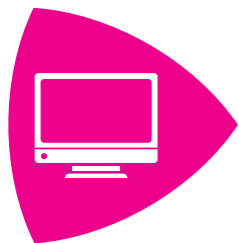


Outdoor

Confira:

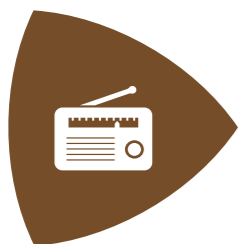
- 
vídeos
<http://sebr.ae/sp/fe2016videos>
- 
fotos
<http://sebr.ae/sp/fe2016fotos>
- 
audios
<http://sebr.ae/sp/fe2016audios>

## Distribuição:



TV

**110** inserções para todo o Estado de São Paulo, nas principais emissoras de TV: Globo, SBT, Record, Bandeirantes, Rede TV. **174** inserções de reforço em algumas cidades chaves do interior do Estado, na emissora bandeirantes.



Rádio

**1.025** inserções na capital, distribuídas nas rádios Eldorado, Estadão, Capital, Jovem Pan, RD Globo, Transamérica, entre outras. **1.100** inserções no interior do Estado, distribuídas entre as principais rádios do interior.



Jornal

**52** inserções na capital, distribuídas nos jornais O Estado de São Paulo, Agora São Paulo, Folha de São Paulo, Metro, PrimeiraMão, Diário de São Paulo + Rede Bom Dia, Diário do Comércio, Destak. **63** inserções no interior do Estado, distribuídas no Diário do Grande ABC e principais jornais do interior.



Revista

**8** inserções na revista PEGN.  
**2** inserções Veja São Paulo.



Out Of Home

**Metrô / CPTM / (TV+ Sanca): 885.307** total de inserções.  
**Outdoor: 55** inserções nas cidades do interior de São Paulo: Campinas, Jundiaí, Diadema, Guarulhos, Osasco, São Bernardo do Campo, Santos, Sorocaba, Santo André e São José dos Campos.

**Elemídia: 1.136.520** total de inserções.



Mídias sociais

**1.184** inserções relacionadas ao evento.



Portal Sebrae-SP

O portal do Sebrae-SP fez **24** publicações pré evento, que foram visualizadas **47.884** vezes. Este ano não foi feita cobertura de imprensa ao vivo durante o evento.

O portal Sebrae-SP teve **179.904** visitantes únicos no período de 20/02 à 23/02/2016.



Hotsite da Feira

O hotsite da Feira teve **145.164** visitantes únicos no períodos de 20/02 à 23/02/2016. Foram publicadas **93** notícias sobre a feira e expositores.



Internet

**12.870.002** impressões. Veiculadas no Facebook Youtube, PEGN e Google 3.600.00 impressões, Estadão 7.170,000.



Jornal de Negócios

Edição especial de fevereiro do Jornal de Negócios sobre a Feira do Empreendedor de 2016. Tiragem mensal: **500 mil** unidades.

## Mídias sociais e meios digitais

### A presença ativa nas redes sociais foi uma das marcas da Feira do Empreendedor 2016.

O evento foi amplamente divulgado no portal do Sebrae-SP, hot site da Feira, Facebook, Soundcloud, Twitter, Flickr e YouTube. A edição de 2016 também trouxe duas novidades nessa área: além da hashtag #FeiradoEmpreendedorSP, já existente em 2014 e 2015, foi explorado no Instagram a produção de drops de vídeos com destaques da Feira, depoimento de palestrantes e trechos das principais palestras.

Com tantas opções, o público pôde interagir e se informar sobre todas as atrações. Reportagens, vídeos e fotos produzidos

durante os quatro dias foram postados continuamente nas redes sociais, permitindo o acompanhamento de cada detalhe do evento na velocidade do universo digital.

O conteúdo do hot site foi ainda aproveitado em larga escala por outros veículos de comunicação. A resposta do público como no ano anterior foi igualmente positiva em todos os canais disponíveis.

#euvou  
aprender crescer negociar  
empresário inovar lucrar negociar  
lucrar vencer  
aprender inovar crescer  
vencer ser feliz lucrar



Facebook: **mais de 1.603 curtidas, 64 posts sobre a feira, 599.157 pessoas atingidas e 50.462 comentários e compartilhamentos**

▶ Durante os 4 dias do evento.



Flickr: **mais de 42.665 visualizações**

▶ 866 fotos e 23 álbuns.



Instagram: **37 postagens, 410 novos seguidores e 2.947 curtidas**

▶ Durante os 4 dias do evento.



Youtube: **171 vídeos produzidos entre palestras e cobertura com mais de 50.414 visualizações**

▶ de 15/02 à 23/02.



Hotsite: **mais de 164.399 inscrições prévias**

▶ No ano anterior, foram 124.920 inscritos.



Aplicativo da Feira: **11.652 downloads**

▶ Divididos entre 7.906 para Android e 3.746 para iOS.

## Desafio da Moda

Espaço recebeu palestras, desfiles e oficinas ligadas a oportunidades de negócio e novidades do setor.

Uma das novidades da edição 2016 da Feira, o espaço Desafio da Moda reuniu empreendedores ligados à moda e interessados em conhecer mais sobre o setor para participar de oficinas e palestras sobre novidades da área e as possibilidades de negócios, incluindo temas como criatividade, design, planejamento, tendências e custos.

A programação – que atendeu a um público de 2.602 pessoas – incluía cinco oficinas e dois desfiles diários, além de bate-papo com especialistas e representantes de entidades parceiras.

Total de atendimentos:  
**2.602**



## Restaurante de Sucesso

Novidade da Feira apresentou os principais aspectos técnicos e gerenciais de um estabelecimento de alimentação.

O Restaurante de Sucesso foi um dos espaços mais concorridos da edição 2016 da Feira do Empreendedor.

O espaço, desenvolvido em parceria com a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), oferecia uma visita guiada por um ambiente que reproduzia todas as etapas de um restaurante de verdade, com orientações sobre planejamento, compras, estoque e preparo de alimentos, treinamento de equipe e melhoria no resultado financeiro.





## Loja Modelo de Material de Construção

Com visitas guiadas, público pôde ter acesso a um passo a passo com tendências e potenciais competitivos do setor.

Durante os quatro dias de Feira, mais de 3 mil visitantes passaram pela Loja Modelo de Material de Construção, desenvolvida pelo Sebrae-SP em parceria com a Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção).

Com visitas guiadas, o espaço apresentou aos empreendedores um passo a passo de uma loja do segmento, com itens como visual merchandising, exposição de produtos, categorias e sortimentos, controle de estoque e investimento, destacando as tendências e os potenciais competitivos.

Total de atendimentos:

**2.565**



## Hackatruck

Um caminhão completamente adaptado recebeu workshops relacionados ao mundo online.

Outra novidade da Feira em 2016, o Hackatruck reuniu empreendedores e interessados dentro do ambiente de um caminhão modificado para receber workshops e aulas práticas. Entre os temas abordados, estavam a avaliação e criação de aplicativos, soluções para web, sistemas de gestão e outras ferramentas para auxiliar os pequenos negócios.

A programação – dividida em sete workshops diários – também incluiu atividades voltadas para automação de marketing, impressão 3D e metodologias empreendedoras inovadoras.

Total de atendimentos:

**1.513**



## Startup World

Espaço reuniu empreendedores com projetos inovadores para uma série de palestras e oportunidades de networking.

Mais de 6,5 mil pessoas passaram pela área do Startup World, que já está se tornando um ponto de encontro tradicional entre os frequentadores da Feira do Empreendedor. O espaço promoveu os negócios dos empreendedores inovadores por meio de desafios, atividades práticas, mentorias e oportunidades de negócio.

A programação também trouxe cases de sucesso, oficinas, pitches e diversas oportunidades para os empreendedores estabelecerem contato com mentores e potenciais investidores.

Total de atendimentos:

**6.541**



## Espaço de Negócios

Os visitantes da Feira puderam conhecer as tendências mundiais em diversos segmentos de negócios.

Por meio de uma programação diária de palestras e talk shows com convidados de diversos países, o espaço levou ao público tendências do mercado internacional e as possibilidades de vendas para o exterior.

As palestras com consultores apresentaram os resultados das missões internacionais do Sebrae-SP, como o Salão do Móvel de Milão e a World Dairy Expo. Os painéis divididos por continentes trouxeram aos empreendedores novas perspectivas de vendas para o exterior.

Total de atendimentos:

**5.453**



## Sebrae Inova

Ciclo de palestras levou aos empreendedores capacitações técnicas e cases de inovação.

O espaço teve como objetivo promover a competitividade de micro e pequenas empresas por meio de capacitações, atendimentos e apresentação de cases de sucesso do programa Sebrae Inova.

A programação incluiu 34 palestras voltadas para os segmentos de vestuário, alimentação fora do lar, beleza e construção civil. O espaço contou com as parcerias de L'Oréal, Avon, Marisol, Dudalina, Pizzaria 1900, Unilever e Acomac.



## Espaço de Sustentabilidade

Visitantes puderam conhecer tecnologias e soluções inovadoras para reduzir gastos e desperdício de água e energia.

A Feira do Empreendedor 2016 destacou a sustentabilidade como uma oportunidade de negócio.

No espaço voltado para o tema, foram organizadas três áreas com diferentes atividades: área Senac, com oficinas práticas; Centro Sebrae de Sustentabilidade, com divulgação de programas e atendimento a empreendedores; e a área Sebrae-SP, onde micro e pequenas empresas e startups puderam apresentar soluções inovadoras.

O espaço também distribuiu kits redutores de vazão de água.



## Cine Sebrae

Filmes selecionados serviram como ponto de partida para discutir inovação e empreendedorismo.

Com direito até a pipoca, a sala de cinema da Feira do Empreendedor recebeu mais de 4 mil espectadores que puderam assistir a trechos de filmes de sucesso e discutir com especialistas temas como inovação, gestão e busca por soluções, estimulando assim a capacidade de análise e de tomada de decisão dos empreendedores.

Os filmes exibidos foram “Piratas do Vale do Silício”, “Apollo 13: do Desastre ao Triunfo”, “Do que as Mulheres Gostam” e “Jerry Maguire: a Grande Virada”.



## Atendimento Empresarial

Um grande espaço reservado para orientar empreendedores com informações sobre produtos e consultorias.

Mais de 15 mil empreendedores e pessoas interessadas em empreender passaram pelo espaço de atendimento empresarial. No local, os visitantes puderam fazer um diagnóstico gratuito de seu negócio pela ferramenta Check Up Empresa.

Com a consultoria especializada, um dos destaques da edição 2016 da Feira, os empreendedores conversaram a fundo com consultores do Sebrae-SP a respeito de dúvidas e orientações nas áreas de finanças, marketing, jurídico, comércio exterior, administração e agronegócios.

O Sebrae-SP também apresentou seus produtos presenciais multissetoriais e os produtos remotos, como palestras, oficinas, artigos e cursos EAD.

Atendimentos:

**12.246**

sendo

**3.240**

consultoria  
especializada





## Microempreendedor Individual (MEI) – SuperMEI

Os empreendedores que ainda não haviam sido formalizados puderam sair da feira com um CNPJ em mãos.

Assim como em 2015, o espaço do MEI foi um dos mais procurados na Feira do Empreendedor. Durante os quatro dias do evento, milhares de empreendedores puderam conhecer as vantagens de se formalizar – como poder ter direito aos benefícios da Previdência Social e fornecer nota fiscal – e puderam regularizar seu cadastro de forma rápida e simplificada.

Para conveniência dos empreendedores, totens no local ofereciam a opção de imprimir o boleto do MEI na hora.

Para aqueles que procuravam uma orientação relativa ao seu negócio, o espaço apresentou os programas de capacitação e as soluções em gestão do SuperMEI.

Total de atendimentos:

**7.947**



## Salas do Conhecimento / Salas de Capacitação

Quem visitou a Feira pôde assistir a palestras e participar de bate-papos inspiradores para seus negócios.

Uma extensa programação de palestras com empresários e especialistas lotou as seis Salas do Conhecimento durante os quatro dias da Feira do Empreendedor 2016. Nomes como o administrador e escritor Gustavo Cerbasi, o presidente do Habib's, Alberto Saraiva, e a empreendedora da área digital Bel Pesce inspiraram os participantes apontando caminhos e alternativas inovadoras para seus negócios.

Já nas Salas de Capacitação, foram seis espaços voltados para palestras e bate-papos divididos pelos seguintes temas: Microempreendedor Individual, Abertura de Empresa, Marketing, Finanças, Administração e Planejamento e Administração Geral. A ideia das palestras, que atraíram um grande público, era oferecer orientações práticas e tirar as principais dúvidas sobre os assuntos discutidos.



## Acessibilidade

### O Sebrae-SP disponibilizou serviços acessíveis para promover a inclusão na Feira do Empreendedor 2016.

A acessibilidade foi uma grande preocupação do Sebrae-SP durante a Feira do Empreendedor 2016. No espaço “Sala de Acessibilidade” foram oferecidas cadeiras de rodas para os clientes com mobilidade reduzida, idosos e gestantes.

A equipe realizou visitas guiadas para clientes cegos, com baixa visão e com mobilidade reduzida, além de auxiliar no preenchimento do cadastro presencial. Visitantes com deficiências, mobilidade reduzida, idosos e gestantes tiveram atendimento preferencial.

Para promover a comunicação acessível, foram disponibilizados 24 intérpretes de Libras no atendimento, salas de capacitação, conhecimentos e credenciamento. Além disso, a Feira contava com rampas, corredores amplos e banheiros adaptados.

Total de atendimentos:

**800**



## Escola de Negócios

**Objetivo do espaço é estimular a educação empreendedora e despertar os jovens para essa oportunidade de carreira .**

A Escola de Negócios contava com duas salas de atividades na edição 2016 da Feira do Empreendedor, com uma programação de palestras, atendimentos e oficinas.

A sala Atividades apresentou duas palestras que se revezavam ao longo do evento: uma sobre a própria Escola de Negócios do Sebrae-SP e outra chamada “O Fracasso como o Ingrediente essencial para o Sucesso!”.

Já a sala Jovem Empreendedor trouxe a palestra “Empreendedorismo como Opção de Carreira” e apresentações de instituições de ensino parceiras: USP, FAAP e Fatec.

Total de atendimentos:

**2.084**



## Missões

**Centenas de ônibus de todas as regiões do Estado de São Paulo levaram visitantes à Feira.**

Assim como nos anos anteriores, a Feira do Empreendedor 2016 recebeu visitantes dos quatro cantos do Estado que chegaram nos ônibus das missões do Sebrae-SP.

São donos de pequenos empreendimentos procurando novas ideias e capacitação e gente interessada em se preparar para abrir um negócio.

Nos quatro dias do evento, foram 187 missões organizadas pelo Sebrae-SP, totalizando mais de 6,5 mil visitantes – a maioria (65%) eram pessoas físicas.





## Ainda maior em 2017

### Feira do Empreendedor se consolida como o maior evento para quem busca capacitação e oportunidade de negócios

Assim que a Feira do Empreendedor 2016 foi encerrada já começaram os preparativos para a edição de 2017 do maior evento de empreendedorismo do País. Para dar conta do sucesso de público – mais de 130 mil pessoas, superando as expectativas mais otimistas da organização – o Sebrae-SP pretende organizar o evento em um espaço ampliado no ano que vem. Junto com a área maior, a ideia é trazer mais expositores, diversificar os segmentos representados e reforçar o elo com seus patrocinadores.

O Sebrae-SP acredita que incentivar o empreendedorismo será um caminho chave para driblar a crise e estimular a ocupação e a geração de renda. Se em 2016 os indicadores apontam para desemprego e recessão, 2017 ainda é um grande ponto de interrogação. Quem estiver preparado e tiver se planejado vai conseguir atravessar as turbulências com mais segurança.

Nesse ponto, um evento como a Feira do Empreendedor é fundamental. Na atual edição, foram quase 48 mil capacitações realizadas, envolvendo tudo aquilo que faz parte da vida de um empreendedor no Brasil: de questões sobre o fluxo de caixa até palestras sobre economia de energia e sustentabilidade. Espaços inovadores como o Desafio da Moda e o Restaurante de Sucesso mostraram caminhos e tendências para o empreendedor se anteciper às novidades do mercado.

Para a próxima edição, o desafio é proporcionar uma oferta de atrações e espaços ainda mais abrangentes. A Feira do Empreendedor 2017 dá a largada com a missão de atender a um público maior, atrair mais expositores e patrocinadores e incentivar a formalização, a geração de renda e os bons negócios no País.

**SEBRAE**  
**SP**



0800 570 0800



[www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)



[facebook.com/sebraesp](https://facebook.com/sebraesp)



[instagram.com/sebraesp](https://instagram.com/sebraesp)



[twitter.com/sebraesp](https://twitter.com/sebraesp)



[flickr.com/sebraesp](https://flickr.com/sebraesp)



[youtube.com/sebraesaopaulo](https://youtube.com/sebraesaopaulo)